

Gewerbeausstellung GEA 14 (11.–13. April 2014) in Gümligen: Einladung zum Festen und Feiern

Ausstellung mit 80 Gewerblern, Animationen und Attraktionen am laufenden Band für grosse und kleine Gäste – hereinspaziert und herzlich willkommen!

Nach einer Pause von sieben Jahren wartet der Gewerbeverein Muri-Gümligen wieder mit einer grossen Leistungsschau auf. Vom Freitag, 11. bis Sonntag, 13. April 2014, wird sich das lokale Gewerbe im Schulhausareal Moos in Gümligen dem Publikum präsentieren.

Die in den drei Themenkreisen «Santé & Relax», «Construction & Trade» sowie «Food & Fun» gegliederte GEA'14 soll für Gross und Klein zu einem kurzweiligen Vergnügen werden.

So kann der Besucher auf seinem Rundgang durch die Ausstellung «Construction & Trade» darüber staunen, was das Gewerbe hier vor Ort so alles zu bieten hat.

Unter dem Label «Santé & Relax» kommt das Thema Medizin, Vorsorge und Wellness zur Sprache. Mitglieder des Gewerbevereins und öffentliche Institutionen sind zu einem «gesunden» Gespräch mit den Interessierten bereit.

Natürlich darf auch «Food & Fun» nicht zu kurz kommen: Während der ganzen Ausstellungszeit sorgt ein ausgewogenes, kulinarisches Angebot für eine kleine «Auszeit» für die ganze Familie.

Im grossen Festzelt wird vor allem am Samstagabend «Die lange Nacht auf Wolke 7» mit dem Konzert des bekannten Nockalm-Quintett und der Sängerin Michelle-Nathalie das Publikum begeistern. Am Freitagabend ist Gemütlichkeit angesagt: Ein bunter Vereinsabend soll zum gemütlichen Beisammensein mit guter Unterhaltung anregen. Ein Zeltgottesdienst mit Gospelmusik und der anschliessende Jazz-Brunch am Sonntag rundet das Unterhaltungsangebot ab.

Viel Fun und Abenteuer auch für Kinder und Jugendliche

Eine MINI Driver Lizenz können sich die Kids mit einem echten MINI auf dem Strassenparcours erwerben. In der Höhe unbeschränktes Harassenklettern – Adrenalinstoss inbegriffen –



Rolf Schurtenberger: «Geht nicht, gibt's nicht – die GEA14 ist bereit!»

Bild: fm

bietet der grosse PneuKran von Kehrl + Oeler. Wer es lieber etwas ruhiger angehen will, geniesst die Ausstellung im Sattel beim Ponyreiten. Bestzeiten können beim Quickline-Rollensprint auf dem virtuellen Rennvelo herausgefahren werden. Und für die Unermüdlichen: Die Schülerdisco wird von 18.00 bis 23.00 zum Abtanzen offen sein.

Die Leute im Hintergrund

Die Organisation einer Veranstaltung wie die GEA braucht initiative Leute,

die über eine längere Zeit viel aufwändige Arbeit leisten müssen. Die «LoNa» befragte den Muriger Werbefachmann Rolf Schurtenberger über seine Tätigkeit als PR-Verantwortlicher der GEA.

«LoNa»: Wann hat der Arbeitsprozess für die GEA14 begonnen?

Rolf Schurtenberger: Am 11. September 2012 fand bereits die erste Sitzung statt. Die elf Fachexperten aus dem Gewerbeverein Muri-Gümligen übernahmen darauf ihre Ressorts. Und jeder hat bis heute eine Menge Zeit und eine vorbildliche Macherlaune in diese Ausstellung investiert. Das Ergebnis lässt sich sehen: Die GEA14 ist grösser, schöner und erlebnisreicher als 2007.

Gute Ideen entstehen in Köpfen, wie sieht der GEA14-Marketing-Mix aus?

R.S.: Richtig, Erfolg beginnt im Kopf. Und Innovatives gut umgesetzt, garantiert auch positiven Feedback. Nebst den klassischen Werbemitteln wie Anzeigen, Radio Spots (Radio Bern1 vor Ort), Prospekte, GEA14-Zytig (siehe Beilage), Plakaten und Banderolen setzen wir auch die neuen Medien (Web, Social Media mit Wettbewerb)

und die PR gezielt ein. Damit sorgen wir für integrierte Kommunikation, die bei uns auch in der Praxis funktioniert.

Gibt es an der GEA14 grosse Gewinne oder rote Zahlen?

R.S.: Ohne gewinnbringende Unterstützung unserer Sponsoren, ohne tatkräftige Mithilfe unserer Gemeinde wäre ein solcher Anlass gar nicht mehr durchführbar. Und auch die Anzeigeneinnahmen unserer Gewerbler helfen mit, dass wir die GEA-Zeitung an über 60'000 Haushalte streuen können. Was wir im Ressort Kommunikation einnehmen, geben wir für die GEA14 wieder aus. Kostendeckend planen wir auch die Ausstellung und Unterhaltung. Mögliche Einnahmen bietet uns nur die Gastronomie. Und da spielen auch das Wetter und die Besucher mit.

Was ist ihr persönlicher Aufsteller für die GEA14?

R.S.: Dass wir alle Arbeiten im Ressort Werbung mit lokalen Geschäftspartnern abwickeln konnten. Global denken und vor Ort miteinander geschäftet hat uns viel Freude bereitet. Nicht umsonst heisst unser Medienpartner «Lokal-Nachrichten» Muri-Gümligen.

Nächster Treffpunkt?

R.S.: Offizielle GEA14-Eröffnung am Freitag, 11. April 2014. Im Festzelt erwarten wir alle Besucher und Gäste ab 16.00 Uhr zu einem Rundgang mit Begrüssung, Musik und Gratis-Apéro.

FM

www.gea14.ch
www.facebook.com/gea2014
www.ticketeria.org
www.gvmg.ch

Rolf Schurtenberger

Jahrgang 1951

Werbeprofi, Marketingexperte, Entrepreneur seit über 35 Jahren.

Und seit 1985 wieder in Muri-Gümligen tätig, Inhaber der Werbeagentur jc&partners communications AG/ASW beim Sternen in Muri.

Von Haus auf gut für strategische Markenführung, Trendscouting, Werbung, Kreativität, Crossmedia, Public Relations, neue Medien, Events, Sponsoring und Promotionen.

Oder kurzgesagt: «Viel Know how statt not to know».

Freizeit: Tennis, Golf, Klassische Musik, Lesen und Reisen

