

«Heute werben wir mit Ihrem guten Namen.»

Wie an der letzten GV beschlossen, wollen wir ab Herbst 2010 und laufend neue Mitglieder für unseren Gewerbeverein gewinnen. Ein erstes Mailing geht in diesen Tagen an alle interessierten Firmen in unserer Gemeinde (siehe Beilage). Vorab werden wir auch ein ganzseitiges Farbinserat in unserem Lokal-Anzeiger platzieren. Zwei Werbemaßnahmen, die einerseits positiven Feedback erzeugen und bestimmt neue Mitglieder bringen. Und andererseits auch Freude genug sind, dass Sie als Mitglied die Werbetrommel zusätzlich rühren können.

Ab 2011 planen wir in jeder Ausgabe unseres Amtsanzeigers (Lokal-Nachrichten für Muri, Gümligen, Allmendingen) eine farbige Balkenanzeige auf der Titelseite. Hier können Sie mit Ihrem Porträt und mit Ihrer Aussage stehen (Inhalt können Sie frei bestimmen). Und so mithelfen, dass nicht nur Ihr Bekanntheitsgrad steigt, sondern auch neue Mitglieder in unserem Gewerbeverein mitwirken.

Besten Dank für eine aktive Zusammenarbeit.




Beispiel in den Lo-Na

Das Wichtigste in Kürze

- Grösse** Balkenanzeige, 216mm breit und 50mm hoch, 4-farbig
 - Wo** Lokal-Anzeiger Muri, Gümligen, Allmendingen, jede Ausgabe (DO)
 - Wann** Ab 6. Januar 2011
 - Unterlagen** Farbfoto/-Porträt (JPEG, PDF, TIFF), Name, Titel, Firma, Ort, Kurzstatement in Textform (Textmenge siehe Anzeigenmuster)
 - Kosten** Fr. 600.– pro Ausgabe, inkl. alle Handlings (Rechnung folgt von Lo-Na)
 - Lieferung** Alle Unterlagen mit dem gewünschten Wochen-Einsatzdatum (auch Wiederholungen sind denkbar) senden Sie per E-Mail an: **r.schurtenberger@jpc.com.ch**
- Bei Fragen: 031 950 60 60

216mm

50 mm



«Neue Geschäftsmöglichkeiten haben sich dank Begegnungen im Gewerbeverein eröffnet.»

Hans-Peter Muster, Inhaber
MUSTER AG, Muri b. Bern

Beste Gelegenheit, uns jetzt näher kennenzulernen.

GEWERBEVEREIN
MURI-GÜMLIGEN

www.gvmg.ch